



**MU
TAN
TE**

**TEST
LIVIANO
PARA
DECISIONES
DE PESO:**

**¿QUÉ TIPO
DE VOTANTE
ERES?***



*Inspirado en la matriz propuesta por Moisés K. Rojas en “Nuestra decisión, nuestro voto. Guía para electoras y electores críticos” (2018).

#HABLEMOSDELASEGUNDAVUELTA

Haz una pausa por unos minutos para responder **HONESTAMENTE** a los dos bloques de preguntas y mira tu resultado al final de este post.

1. Bloque afectivo		
SÍ	NO	¿Has pensado en qué te beneficia cada candidato y sus propuestas?
SÍ	NO	¿Has tenido en cuenta estos intereses personales para decidir tu voto?
SÍ	NO	¿En tu intención de voto pesa también el interés colectivo de tu comunidad cercana: familia, barrio, ciudad o región?
SÍ	NO	¿Hay espacio en tu voto para un interés más general, que incluya a personas diferentes a ti con respecto a la clase social, nivel educativo, raza o región?
SÍ	NO	¿Estás dispuesto a negociar tu interés personal en pro del interés común?

MAYORÍA SÍ: ALTO FIN COLECTIVO

MAYORÍA NO: POCO FIN COLECTIVO

2. Bloque informativo

SÍ	NO	¿Crees que la información es importante a la hora de votar?
SÍ	NO	¿Te sientes informado sobre el proceso electoral en el cual se elegirá al próximo presidente (fechas, mecanismos, actores, funciones)?
SÍ	NO	¿Tienes información sobre los candidatos que aspiran a la presidencia en esta segunda vuelta electoral?
SÍ	NO	¿Actualizas tu información periódicamente para contrastarla?
SÍ	NO	¿Identificas la fuente de la información y la evalúas?

MAYORÍA SÍ: ALTO NIVEL DE INFORMACIÓN

MAYORÍA NO: POCO NIVEL DE INFORMACIÓN

Ahora, ubica tus dos respuestas finales (Bloque 1 + Bloque 2) en el cuadrante* de abajo y pasa a la siguiente slide para conocer más sobre tu perfil de votante:



*Matriz diseñada por Moisés K. Rojas, Sociólogo peruano, ex regidor de Lima Metropolitana e investigador social.

El desafecho

Sabes poco o casi nada sobre el proceso electoral y, al mismo tiempo, te importa poco o no es prioritario para ti considerar el interés común a la hora de decidir a qué candidato apoyar. Puedes llegar a sentirte apático frente a las elecciones e, incluso, desconectado.

MANTRA PARA ESTAS ELECCIONES:

¡AGÚZATE, QUE TE ESTÁN VELANDO!

El inocente

Para ti el interés común es muy importante, por eso te preocupan los otros y sus problemas, así sean muy diferentes a tí. El problema es que no tienes suficiente información para distinguir cuáles son los candidatos que mienten o manipulan en campaña. Las elecciones suelen dejarte decepcionado.

MANTRA PARA ESTAS ELECCIONES:

**CAMARÓN QUE SE DUERME,
SE LO LLEVA LA CORRIENTE**

El interesado

Tienes mucha información sobre estas elecciones, has leído o te actualizas constantemente, pero no te desvela el interés común ni lo que involucre mucho más allá de tu entorno o beneficios propios. Para ti las elecciones son una oportunidad para sacar provecho de algo particular, por eso sueles sentirte calculador frente al proceso electoral.

MANTRA PARA ESTAS ELECCIONES:

NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO

El crítico

Para ti el voto es sinónimo de consciencia colectiva. Te has informado y has filtrado esa información con cuidado y perspicacia. Al mismo tiempo, integras a tus intereses los de tu comunidad (ciudad, departamento o país). Al ponderar estas dos variables, sientes razonable esperanza frente a las elecciones.

MANTRA PARA ESTAS ELECCIONES:

**MÁS SABE EL DIABLO POR VIEJO,
QUE POR DIABLO**



**MU
TAN
TE**

¿Qué crees que podrías hacer en las próximas dos semanas para mejorar el nivel afectivo e informativo de tu voto? ¿En qué herramientas te apoyarías?

Si este test te ayudó, compártelo con tus cercanos para conversar.

#HABLEMOSDELASEGUNDAVUELTA